

# Pressemitteilung

---



## **Jetzt auch für Weihnachten: C.Kreul präsentiert ein neues, starkes Power Pack Window Color C2 Glas Design**

**Pressemitteilung, Mai 2012** – Nach dem Erfolgsstory des Window Color Power Pack Komplett-Sets erweitert C. Kreul nun das Programm um das Vorteils-Set „Merry Christmas“. Das Set in der praktischen Tragebox eignet sich hervorragend als Themenset fürs Basteln zuhause oder auch als Geschenkidee für die Weihnachtszeit. Enthalten sind alle Materialien, um sofort loslegen zu können: Sieben Farbtöne (Weiß, Hautfarbe, Himbeere, Grasgrün, Nougat, Gold und schwarze Konturenfarbe) à 125 ml, ein beidseitig bedruckter DIN A2-Vorlagebogen mit mehr als 25 zauberhaften Winter- und Weihnachtsmotiven sowie zwei Spezialfolien. Mit Hilfe dieser Vorlagen kann jeder spielend einfach und in kurzer Zeit mit Window Color Fenstermalfarbe sein eigenes Winterwunderland schaffen. Ob auf Fenstern, Spiegeln, Fliesen, Gläsern oder als Mobile – Window Color Motive bringen frischen Wind in Wohnräume!

### **Über C. Kreul**

C. Kreul – darin stecken langjährige Tradition und Innovation eines mittelständischen Familienunternehmens, das heute in der vierten Generation geführt wird. Vom Künstler und Erfinder Carl Johann Dietrich Kreul 1838 gegründet entwickelte sich C. Kreul zur modernen internationalen Künstlerfarbenfabrik und beschäftigt heute rund 120 Mitarbeiter. An der Spitze des Unternehmens stehen Inhaberin Gertraud Hawranek (CEO) sowie die Geschäftsführer Wolfgang Müller (COO) und Dr. Florian Hawranek (CFO).

Die Kernkompetenz des Unternehmens leitet sich von der Erfindung der Farbreibemaschine durch Carl Kreul ab. Die Herstellung von Künstlerfarben bildete damit den Grundstein für einen Industriebetrieb, der inzwischen nahezu den gesamten Bedarf des Hobby- und Bastelfachhandels deckt. Im eigenen Labor wird stets Neues kreiert und ausführlich getestet. Denn Qualität,

umweltfreundliche Herstellung und Produkte ohne Schadstoffe zu erzeugen, ist das erklärte Ziel der Firma.

1998 wird C. Kreul erstmals den Top 100 der bayrischen Unternehmen zugerechnet, 2000 zum Entrepreneur des Jahres gekürt und im Jahr 2003 zählt C. Kreul zu den Top 100 ausgezeichneten Innovatoren des Mittelstandes. Das oberfränkische Unternehmen dokumentiert mit den Zertifizierungen nach Din Iso 9001 und 14001 höchsten Fertigungsstandard.

„For a colorful world“ ist der Slogan des weltweit agierenden Unternehmens, dessen Markenpolitik sich in die sechs Markenfamilien Solo Goya, Javana, Hobby Line, Home Design, Mucki und el Greco untergliedert. Mit seinem umfassenden Sortiment gehört C. Kreul heute zu den Marktführern im Bereich Hobby- und Künstlerbedarf.

**Ansprechpartner für Redakteure / Belegexemplar an:**

Nicola Bauer, Marketing / PR  
Tel.: +49 (0)9545 / 925 - 230  
Fax: +49 (0)9545 / 925 - 211  
E-Mail: n.bauer@c-kreul.de

**Texte und Bilddaten erhalten Sie auch unter  
[www.c-kreul.de](http://www.c-kreul.de) in der Rubrik „Aktuelles / Presse“**

