

## **C. Kreul erweitert das Mucki Bastelfarbenprogramm um ein Set mit Glitterfarben**

**Pressemitteilung, Mai 2012** – Farben fördern die Phantasie und die Kreativität schon der Kleinsten. Das Experimentieren mit dem Material ermöglicht wichtige visuelle und sensorische Erfahrungen, fördert die Entwicklung motorischer sowie geistiger Fähigkeiten und schafft Raum für emotionale Erfahrungen. Diese Faktoren sind für viele Eltern ein Argument, das bei der Produktauswahl zählt.

Mucki Bastelfarbe Glitter ist eine gebrauchsfertige Farbe mit Glittereffekt auf Wasserbasis für Kinder, die ihre ersten Malversuche im Kindergarten oder mit den Eltern zuhause starten. Mit den sechs brillanten Glitterfarbtönen Gelb, Rot, Pink, Violett, Blau und Grün à 80 ml im praktischen Set ergänzt sie das bestehende Bastelfarbenprogramm. Sie eignet sich für die Bemalung von verschiedensten Untergründen wie Papier, Karton, Keilrahmen, Holz, Stein, Terracotta, Modelliermasse oder Glas.

Die kindgerechte Rezeptur der Farben entspricht den europäischen Sicherheitsnormen für Spielzeug (EN 71). Die Farben zeichnen sich aus durch ihre leichte Verstreichbarkeit, sind geruchsarm, mit Wasser verdünnbar, untereinander mischbar und trocknen transparent auf. Darüber hinaus sind sie gut auswaschbar ab 30° C und lassen sich leicht von der Haut entfernen.

Mucki Bastelfarben werden in der 80-ml-Flasche angeboten. Das attraktive Produktdesign spricht mit seiner kräftigen roten Farbe und witzigen Kindermotiven Eltern und Kinder gleichermaßen an und macht Lust aufs Malen. Für eine optimale Präsentation im Handel ist ein attraktives Thekendisplay erhältlich.

Die Farben des Mucki-Programms sind ideale Begleitprodukte für pädagogisch wertvolle Beschäftigung mit Farbe in Kindergarten, Schule, Freizeit und Therapie.

## Über C. Kreul

C. Kreul – darin stecken langjährige Tradition und Innovation eines mittelständischen Familienunternehmens, das heute in der vierten Generation geführt wird. Vom Künstler und Erfinder Carl Johann Dietrich Kreul 1838 gegründet entwickelte sich C. Kreul zur modernen internationalen Künstlerfarbenfabrik und beschäftigt heute circa 140 Mitarbeiter. An der Spitze des Unternehmens stehen Inhaberin Gertraud Hawranek (CEO) sowie die Geschäftsführer Wolfgang Müller (COO) und Dr. Florian Hawranek (CFO).

Die Kernkompetenz des Unternehmens leitet sich von der Erfindung der Farbreibemaschine durch Carl Kreul ab. Die Herstellung von Künstlerfarben bildete damit den Grundstein für einen Industriebetrieb, der inzwischen nahezu den gesamten Bedarf des Hobby- und Bastelfachhandels deckt. Im eigenen Labor wird stets Neues kreiert und ausführlich getestet. Denn Qualität, umweltfreundliche Herstellung und Produkte ohne Schadstoffe zu erzeugen, ist das erklärte Ziel der Firma.

1998 wird C. Kreul erstmals den Top 100 der bayrischen Unternehmen zugerechnet, 2000 zum Entrepreneur des Jahres gekürt und im Jahr 2003 zählt C. Kreul zu den Top 100 ausgezeichneten Innovatoren des Mittelstandes. Das oberfränkische Unternehmen dokumentiert mit den Zertifizierungen nach Din Iso 9001 und 14001 höchsten Fertigungsstandard.

„For a colorful world“ ist der Slogan des weltweit agierenden Unternehmens, dessen Markenpolitik sich in die sechs Markenfamilien Solo Goya, Javana, Hobby Line, Home Design, Mucki und el Greco untergliedert. Mit seinem umfassenden Sortiment gehört C. Kreul heute zu den Marktführern im Bereich Hobby- und Künstlerbedarf.

### **Ansprechpartner für Redakteure / Belegexemplar an:**

Nicola Bauer, Marketing / PR  
Tel.: +49 (0)9545 / 925 - 230  
Fax: +49 (0)9545 / 925 - 211  
E-Mail: [n.bauer@c-kreul.de](mailto:n.bauer@c-kreul.de)

