

C.Kreul ergänzt das Geschäftsfeld Hobby Line um ein Komplett-Set zur individuellen Gestaltung eines Adventskalenders

Pressemitteilung, Mai 2012 – Der Dauerbrenner Serviettentechnik eröffnet unendlich viele Gestaltungsmöglichkeiten für viele verschiedene Untergründe und jede Gelegenheit – das ganze Jahr über. Mit 2 weihnachtlichen Serviettenmotiven erhält der Adventskalender mit den 24 kleinen Geschenkboxen ganz einfach und schnell ein festliches Gesicht. In diesem Komplett-Set sind neben dem Hobby Line ART POTCH Lack & Leim im handlichen 29 ml-Pen auch ein PicTixx GlitterPen in der Farbe Gold enthalten. Die Auswahl bei den Servietten erfolgte speziell unter dem Aspekt, dass auch Einsteiger gut mit dem Anordnen der Motive auf den kleinen Schachteln zurechtkommen.

Die Anwendung ist einfach: Das Serviettenmotiv ausschneiden, die oberste, bedruckte Schicht ablösen und auf die Schachtel auflegen. Mit Hobby Line Art Potch überstreichen und die Ränder gut fixieren – fertig ist ein neue, individuelle Wohndeko!

Über C. Kreul

C. Kreul – darin stecken langjährige Tradition und Innovation eines mittelständischen Familienunternehmens, das heute in der vierten Generation geführt wird. Vom Künstler und Erfinder Carl Johann Dietrich Kreul 1838 gegründet entwickelte sich C. Kreul zur modernen internationalen Künstlerfarbenfabrik und beschäftigt heute circa 140 Mitarbeiter. An der Spitze des Unternehmens stehen Inhaberin Gertraud Hawranek (CEO) sowie die Geschäftsführer Wolfgang Müller (COO) und Dr. Florian Hawranek (CFO).

Die Kernkompetenz des Unternehmens leitet sich von der Erfindung der Farbreibemaschine durch Carl Kreul ab. Die Herstellung von Künstlerfarben

bildete damit den Grundstein für einen Industriebetrieb, der inzwischen nahezu den gesamten Bedarf des Hobby- und Bastelfachhandels deckt. Im eigenen Labor wird stets Neues kreiert und ausführlich getestet. Denn Qualität, umweltfreundliche Herstellung und Produkte ohne Schadstoffe zu erzeugen, ist das erklärte Ziel der Firma.

1998 wird C. Kreul erstmals den Top 100 der bayrischen Unternehmen zugerechnet, 2000 zum Entrepreneur des Jahres gekürt und im Jahr 2003 zählt C. Kreul zu den Top 100 ausgezeichneten Innovatoren des Mittelstandes. Das oberfränkische Unternehmen dokumentiert mit den Zertifizierungen nach Din Iso 9001 und 14001 höchsten Fertigungsstandard.

„For a colorful world“ ist der Slogan des weltweit agierenden Unternehmens, dessen Markenpolitik sich in die sechs Markenfamilien Solo Goya, Javana, Hobby Line, Home Design, Mucki und el Greco untergliedert. Mit seinem umfassenden Sortiment gehört C. Kreul heute zu den Marktführern im Bereich Hobby- und Künstlerbedarf.

Ansprechpartner für Redakteure / Belegexemplar an:

Nicola Bauer, Marketing / PR
Tel.: +49 (0)9545 / 925 - 230
Fax: +49 (0)9545 / 925 - 211
E-Mail: n.bauer@c-kreul.de

**Texte und Bilddaten erhalten Sie auch unter
www.c-kreul.de in der Rubrik „Aktuelles / Presse“**

